CNTAC | CSC9000



中国纺织服装企业

社会与环境尽责管理指南

引用：

中国纺织工业联合会社会责任办公室（2023），中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南。

联系邮箱：CSR@ctic.org.cn

前 言

自《联合国工商企业与人权指导原则》正式提出“人权尽责”以来，尽责管理的基本框架在国际准则层面得以确立。近年来，基于人权与环境风险的尽责或供应链尽责成为国内外负责任企业行为议程中的核心议题。一方面，尽责管理（due diligence）已成为越来越多公共机构规制供应链责任的政策杠杆与合规导向，另一方面，它也越来越成为业界处理供应链社会和环境风险的基本实践和通用方法。2021 年 9 月，中国政府发布的《国家人权行动计划（2021－2025 年）》中提出，“促进全球供应链中的负责任商业行为。促进工商业在对外经贸合作、投资中，遵循联合国工商业与人权指导原则，实施人权尽责，履行尊重和促进人权的社会责任”。这为包括纺织服装企业在内的中国企业了解和实施社会与环境尽责管理奠定了政策基础。

与此同时，越来越多的中国纺织服装企业正成长为细分行业的“链主”企业或直面消费者的品牌企业，这使得维护和促进安全、稳定、富有韧性并可持续的供应链生态成为企业基业长青的根本所在。这也意味着，立足供应链且聚焦社会与环境风险的尽责管理须成为企业履行社会责任，推进可持续发展的基本功。而对于数量众多的依存于国内外采购方和品牌商的中国供应链企业而言，其客户基于法律合规、风险管控或价值创造的供应链尽责也对它们提出了更加细密和严格的要求，包括充分理解和适应供应链尽责管理。

《中国纺织服装企业社会与环节尽责管理指南》的目的在于满足上述不断增长中的各个层面的行业企业对理解和运用尽责管理的需求。本指南以联合国可持续发展目标（SDG）、行业发展现状和中国法律法规为依据，并吸纳国内外尽责管理相关的标准与指南的精髓和经验，旨在为企业开展尽责管理、建设负责任的供应链提供实用、完整和系统化的工具，增强企业识别和管控自身和供应链社会与环境风险，以及利用社会与环境价值机遇的能力，以及与供应链其他各方就此开展建设性合作的能力。

本指南在研究和制定过程中得到了包括经济合作与发展组织在内的国际组织的大力支持。中国纺织工业联合会社会责任办公室将追踪评价本指南的使用情况和企业反馈，并在必要时组织修订。

目 录

前 言 I
1. 社会与环境尽责管理 1
1.1 社会与环境尽责管理概论 1
1.2 将负责任商业行为融入政策与管理体系 3
1.3 识别和评估运营、供应链和业务关系中的不利影响 6
1.4 终止、防范或减轻不利影响 14
1.5 跟踪实施情况与结果 21
1.6 沟通如何消除影响 22
1.7 适时提供条件或开展合作进行补救 23
2. 员工 26
2.1 将员工权益保护融入企业政策与管理体系 26
2.2 识别和评估对员工的不利影响 31
2.3 终止、防范或减轻不利影响 34
2.4 跟踪实施情况与结果 36
2.5 沟通如何消除影响 38
2.6 适时提供条件或开展合作进行补救 38
3. 客户与消费者 41
3.1 将客户/消费者权益保护融入企业政策与管理体系 41
3.2 识别和评估对客户/消费者的不利影响 41
3.3 终止、防范或减轻不利影响 43
3.4 跟踪实施情况与结果 44
3.5 适时提供条件或开展合作进行补救 45
4. 社区 47
4.1 将社区关系建设融入企业政策与管理体系 47
4.2 识别和评估对社区的不利影响 47
4.3 终止、防范或减轻不利影响 48
4.4 跟踪实施情况与结果 50

4.5 沟通如何消除影响.....51
4.6 适时提供条件或开展合作进行补救.....52
5．环境.....53
5.1 将环境保护融入企业政策与管理体系.....53
5.2 识别和评估对环境的不利影响.....54
5.3 终止、防范或减轻不利影响.....55
5.4 跟踪实施情况与结果.....58
5.5 沟通如何消除影响.....58
5.6 适时提供条件或开展合作进行补救.....59
6．反腐败.....60
6.1 将廉洁建设融入企业政策与管理体系.....60
6.2 识别和评估行贿、索贿和敲诈勒索风险.....61
6.3 终止、防范或减轻不利影响.....61
6.4 跟踪实施情况与结果.....63
附录.....65
附录 1：将尽责管理融入各项员工议题的管理.....65
附录 2：将尽责管理融入各项环境议题的管理.....109
附录 3：尽责管理参考文件名录.....130

联系我们:

中国纺织工业联合会社会责任办公室

邮箱：csr@ctic.org.cn